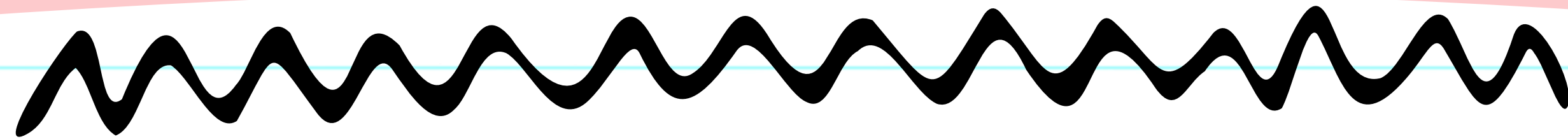
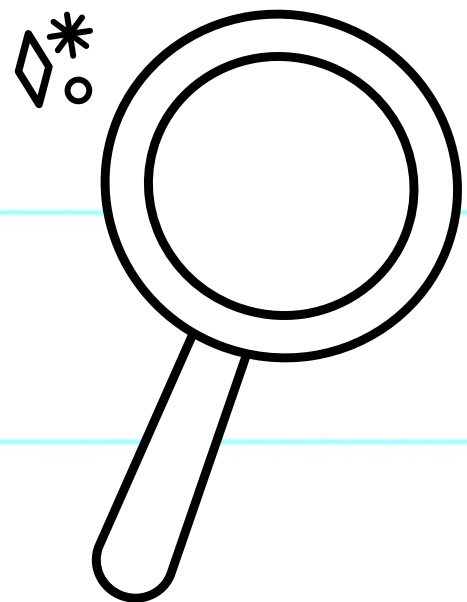




# FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN



Paletito version



*Hecho por: Mimi*

# ÍNDICE

- Investigación
- Proceso de una investigación
- Alcances de Investigación
- Marco Teórico
- Planteamiento de un problema
- Justificación
- Antecedentes
- Objetivos de Investigación
- Metodología
- Población muestra
- Escala Likert



# INVESTIGACIÓN

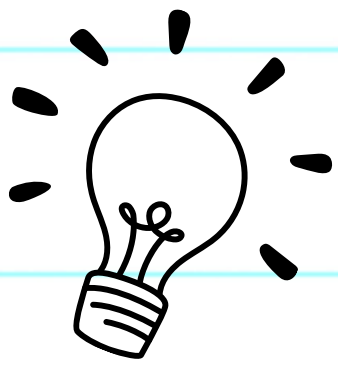
Se refiere a un proceso sistematizado que tiene como objetivo la creación o expansión de conocimiento, tomando como referencia el análisis, la observación y la valoración de datos e información

## ENFOQUE CUANTITATIVO

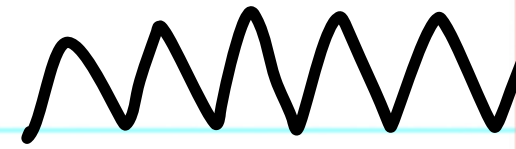
- Se concentra en el análisis numérico
- Es objetivo
- Utiliza encuestas y estudios de variables medibles

## ENFOQUE CUALITATIVO

- Se concentra en la observación profunda
- Es subjetivo
- Utiliza entrevistas y otras técnicas para recolectar información



# PROCESO DE INVESTIGACIÓN



# ALCANCES DE INVESTIGACIÓN

## ESTUDIOS EXPLORATORIOS

Se refiere al estudio de temas poco explorados. Estos estudios no son rígidos en su metodología, pues su función es identificar ideas

## ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

Busca conocer las cualidades de un fenómeno y así caracterizar los elementos que lo conforman

## ESTUDIOS CORRELACIONALES

Busca establecer asociaciones entre 2 o más variables, midiendo el grado de relación, pero no el grado de causalidad

## ESTUDIOS EXPLICATIVOS

Busca describir, conocer las correlaciones y explicar los elementos que conforman un fenómeno

# MARCO TEÓRICO



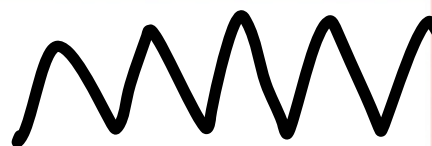
Se refiere al conjunto de documentos que describen el estado de conocimiento que se tiene sobre un tema o problema de estudio

## ETAPA 1: REVISIÓN DE LA LITERATURA

Realizar una revisión de las fuentes primarias, secundarias y terciarias sobre el tema de investigación

## ETAPA 2: ADOPCIÓN DE LA TEORÍA

El investigador define los conceptos, teorías y antecedentes de la investigación



# PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA



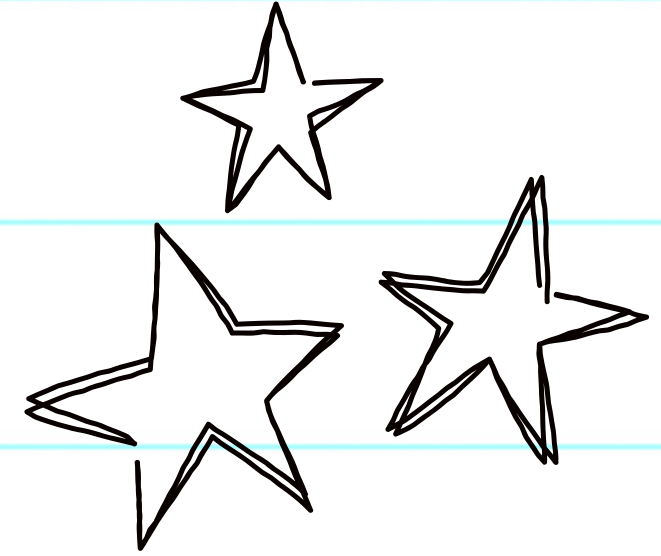
**¿QUÉ SE QUIERE  
INVESTIGAR?**

**¿POR QUÉ  
TIENE  
RELEVANCIA?**

**¿QUÉ SE  
ESPERA  
LOGRAR?**

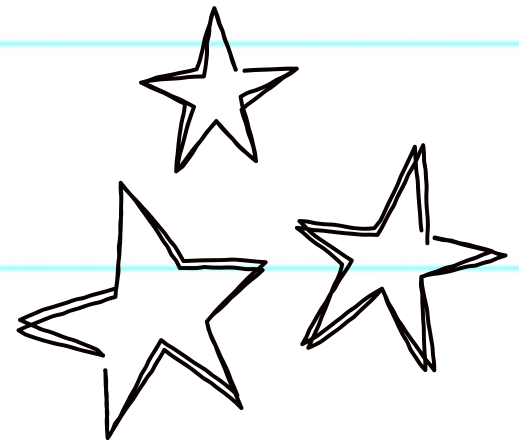


# JUSTIFICACIÓN



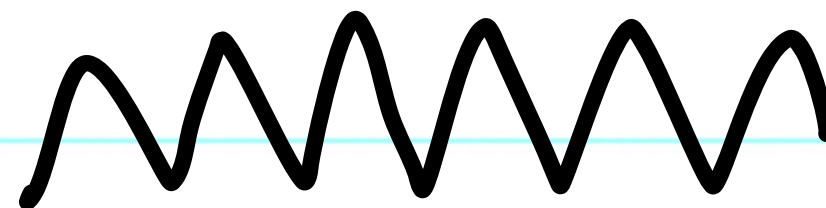
- ¿Por qué vale la pena investigarlo?
- ¿Para qué servirá?
- ¿A quienes beneficiaría?
- ¿Cómo se puede llevar a cabo?

# ANTECEDENTES

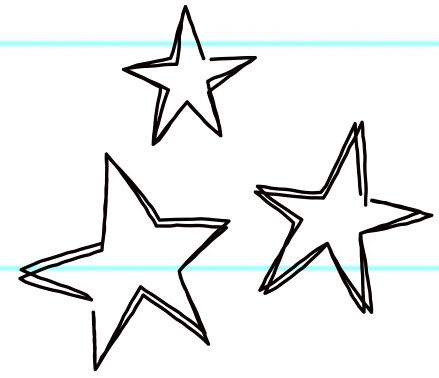


Son investigaciones previas relacionadas al tema. Se ordenan de las mas antiguas a las mas recientes en

APA 7

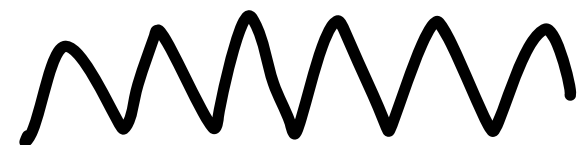


# OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



Son los propósitos de estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos.

- Deben ser claros y precisos para evitar desviaciones en la investigación
- Los objetivos deben redactarse teniendo en cuenta que deben ser susceptibles de lograrse (medibles).
- Deben utilizarse verbos en infinitivo.

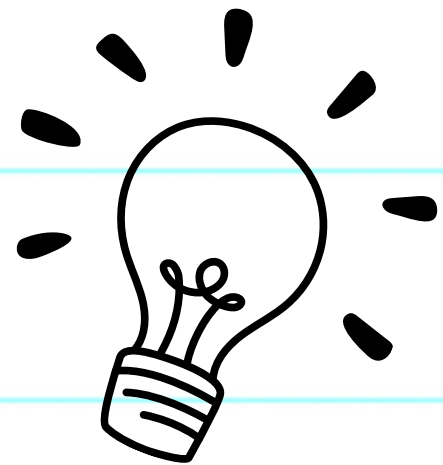


## GENERALES

Definen de forma general el problema a estudiar; a grandes rasgos contienen el tema que se va a investigar.

## ESPECÍFICOS

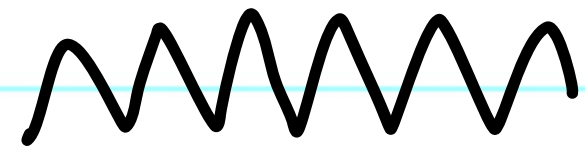
Pretenden describir de forma específica los pormenores de la investigación, para así orientar el desarrollo de la investigación y lograr que se alcance el objetivo general.



# METODOLOGÍA Y MÉTODOS

Es el conjunto de procedimientos que conforman una investigación, basados en el análisis de su efectividad y pertinencia para obtener resultados fiables. En este sentido, guía el proceso de investigación y asegura que este siga criterios específicos

# POBLACIÓN MUESTRA



Una muestra se refiere a un sector de la población

## CONVENIENCIA

La muestra se seleccionó se eligen porque son fáciles de acceder. La técnica fue elegida por su simplicidad

## ALEATORIO SIMPLE

La muestra se elige al azar, lo que brinda las mismas oportunidades para todos los miembros

## ESTRATIFICACIÓN

Dividir la muestra en subgrupos antes de tomar muestras aleatorias

## SISTEMÁTICO

Seleccionar un miembro por cada grupo (intervalo) de la población.

Ejemplo: 200 estudiantes pueden enumerarse alfabéticamente entonces cada 3er estudiante será parte de la muestra

# ESCALA LIKERT

Es un instrumento de medición usado en encuestas para evaluar opiniones, actitudes o percepciones. Consiste en presentar afirmaciones y pedir a la persona que indique su nivel de acuerdo o desacuerdo en una escala ordenada.

Es una serie de opciones graduadas que van, por ejemplo, desde

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) De acuerdo
- d) Totalmente de acuerdo



**MUCHAS TENKIUS**

